

impactology.ai 서비스 이용 약관

제1조 (목적)

본 약관은 주식회사 임팩트스퀘어(이하 "회사") 운영하는 impactology.ai(이하 "서비스")의 이용 조건 및 절차, 회사와 이용자(이하 "회원") 간의 권리, 의무 및 책임사항을 규정함을 목적으로 합니다.

제2조 (용어의 정의)

- "사이트"란 회사가 서비스를 제공하기 위해 운영하는 웹사이트를 의미합니다.
- "서비스"란 회사가 제공하는 플랫폼 impactology.ai 내의 모든 기능 및 연계 프로그램을 총칭하며, 가입 시 선택한 조직 유형 및 이용 목적에 따라 다음과 같이 구분됩니다.
 - "BASIC 플랜": 회원이 크레딧을 사용하여 AI 기반 임팩트 리포트를 스스로 발행하고 관리하는 서비스를 말합니다.
 - "PRO 플랜": AI 결과물에 전문가 감수 및 데이터 신뢰성 검증 등을 더하여 고도화된 리포트를 발간하는 서비스를 말합니다.
 - "ENTERPRISE 플랜": 참여 기업들의 리포트 작성 및 진행 현황을 프로젝트 단위로 통합 측정·관리하고, 관련 교육/워크숍 등을 연계하여 제공하는 서비스를 말합니다.
- "크레딧"이란 회원이 플랫폼 내에서 자가공시 리포트 발행 등 특정 기능을 이용하기 위해 사용하는 가상의 결제 수단 또는 서비스 포인트를 말합니다.
- "회원"이란 회사의 서비스에 가입하여 지속적으로 이용하는 자를 의미합니다.
- "아이디"란 회원 식별 및 서비스 이용을 위해 회원이 가입 시 설정한 이메일 주소를 의미합니다.
- "비밀번호"란 회원이 서비스 이용을 위해 설정한 문자와 숫자의 조합을 의미합니다.
- "콘텐츠"란 회원이 서비스 내에서 게시하거나 저장하는 모든 정보(텍스트, 이미지 등)를 의미합니다.

제3조 (약관의 효력 및 변경)

- 본 약관은 사이트에 게시하거나 기타의 방법으로 회원에게 공지함으로써 효력이 발생합니다.
- 회사는 약관의 규제 등에 관한 법률, 전기통신기본법, 전기통신사업법, 정보통신망이용촉진 등에 관한 법률 등 관련 법령을 위반하지 않는 범위 내에서 본 약관을 개정할 수 있으며, 변경된 약관은 적용일 7일 전부터 공지합니다. 단, 중요한 변경 사항은 30일 전부터 공지합니다.
- 회원이 변경된 약관 적용 이후에도 서비스를 계속 이용하는 경우, 변경된 약관에 동의한 것으로 간주합니다.

제4조 (서비스 이용계약의 성립)

1. 회원은 본 약관과 개인정보처리방침에 동의한 후, 회사가 정한 절차에 따라 서비스 이용을 신청함으로써 이용계약이 성립됩니다.
2. 회사는 서비스 이용을 신청한 회원의 자격을 심사할 수 있으며, 필요 시 추가 정보를 요청할 수 있습니다.

제5조 (이용신청의 승낙과 제한)

1. 회사는 원칙적으로 신청 순서에 따라 서비스 이용을 승낙합니다.
2. 다음 각 호에 해당하는 경우 회사는 승낙을 거부하거나 제한할 수 있습니다.
 - a. 허위 정보를 기재한 경우
 - b. 서비스 운영을 방해하거나 부적절한 목적으로 이용하려는 경우
 - c. 기타 회사의 정책상 서비스 제공이 어렵다고 판단되는 경우

제6조 (서비스의 내용 및 크레딧 정책)

1. 회사는 회원의 선택에 따라 다음과 같은 플랜별 서비스를 제공합니다. 모든 플랜은 가입 시 선택한 조직 유형과 무관하게 회원의 필요에 따라 이용할 수 있습니다.
 - a. BASIC 플랜 (자가공시형): 크레딧을 사용하여 AI 기반 임팩트 리포트 초안 생성 및 자가공시 리포트 발간
 - b. PRO 플랜 (전문가 감수형): BASIC 플랜의 모든 기능 포함 및 전문가의 1:1 감수를 통한 임팩트 리포트 발간
 - c. ENTERPRISE 플랜 (통합 관리형):
 - i. 워크숍 A (임팩트 자가 관리 과정): 성과 측정 교육, 리포트 초안 작성 실습 및 자가공시 리포트 발간
 - ii. 워크숍 B (실무자 역량 강화 과정): 성과 측정 교육, 리포트 초안 작성 실습 및 자가공시 리포트 발간
 - iii. 리포팅 Pro (전문가 감수형): 전문가 감수 리포트 발간
2. 회사는 서비스 내 특정 기능(BASIC 플랜 등)의 이용을 위한 가상 결제 수단으로 '크레딧(Credit)' 정책을 운영하며, 이는 회원이 대금을 지급하고 구입하는 '유상 크레딧'과 회사가 이벤트, 프로모션, 가입 혜택 등으로 무상 지급하는 '무상 크레딧'으로 구분됩니다.
3. 회원은 회사가 제공하는 결제 수단 또는 회사와 합의한 방식에 따라 크레딧을 유상으로 구매할 수 있으며, 신규 회원가입 시에는 다음과 같이 무상 크레딧이 지급됩니다.

- a. 기본 지급: 회원가입을 완료한 모든 회원에게 기본 크레딧을 지급합니다.
- b. 기관 최초 가입자 혜택: 가입 시 '임팩트 투자사,' '기업 육성·지원기관,' '비영리조직' 유형을 선택한 경우, 해당 조직을 최초로 등록한 회원 1인에 한하여 추가 크레딧을 추가로 지급합니다.
단, 동일한 조직 명의로 가입하는 두 번째 회원부터는 기본 크레딧만 지급됩니다.
- 4. 회원이 서비스를 이용할 때 크레딧이 차감되는 경우, 유상 크레딧보다 무상 크레딧이 먼저 소멸 및 차감되는 것을 원칙으로 합니다. 단, 회사의 시스템 설정이나 별도 안내에 따라 차감 순서는 달라질 수 있습니다.
- 5. 유상 크레딧과 무상 크레딧은 모두 타인에게 양도, 판매하거나 담보로 제공할 수 없습니다. 무상 크레딧은 현금으로 환불되지 않으며, 유상 크레딧의 환불은 제7조(결제, 취소 및 환불) 정책에 따릅니다. 각 크레딧의 유효기간 및 세부 운영 정책은 서비스 화면에 별도로 공지합니다.
- 6. 회사는 서비스의 고도화, 업데이트 및 정책 변경에 따라 각 플랜별 제공 항목이나 크레딧 정책을 일부 변경할 수 있으며, 이 경우 관련 법령이 정하는 바에 따라 사전에 공지합니다.

제7조 (결제, 취소 및 환불)

- 1. 회원이 회사의 유료 서비스를 이용하고자 하는 경우, 회사가 제공하는 결제 수단 또는 회사와 별도로 합의한 방식에 따라 요금을 지불해야 합니다. 단, 서비스 내 화면에 별도로 고지되지 않은 한 모든 서비스 이용 요금은 부가세(VAT) 미포함 금액이며, 결제 시 10%의 부가세가 별도로 부과됩니다.
- 2. 유상 크레딧의 결제 취소 및 환불 기준은 다음과 같습니다.
 - a. 구매 후 7일 이내에 서비스를 전혀 이용하지 않은 경우(유상 크레딧의 경우 단 1크레딧도 사용하지 않은 경우)에는 전액 환불이 가능합니다.
 - b. 구매 후 7일이 경과했거나 크레딧을 일부 소진한 경우, 사용한 분량에 대해 할인 혜택이 제외된 정가를 기준으로 차감하고 남은 잔액에서 실제 결제 대금(부가세 포함 총액)의 10%를 취소 수수료로 공제한 후 환불합니다. 단, 잔여 금액이 0원 이하인 경우에는 환불되지 않습니다.
- 3. 'PRO 플랜', 'ENTERPRISE 플랜' 등 별도 견적 문의를 통해 진행되는 맞춤형 서비스의 환불 기준은 다음과 같습니다.
 - a. 해당 서비스는 회원의 결제(무통장 입금 등)가 완료됨과 동시에 배정된 전문가의 업무가 즉시 개시됩니다.
 - b. 따라서 결제 완료 이후에는 원칙적으로 중도 취소 및 환불이 불가능합니다.
 - c. 단, 회사의 귀책사유로 인하여 서비스를 제공하지 못하는 경우에는 결제 대금 전액을 환불하며, 환불 시 회원이 지정한 계좌로 송금합니다.
- 4. 회사와 별도의 서면 계약을 체결하여 대금을 지급한 서비스의 경우, 해당 서면 계약서에 명시된 환불 및 취소 규정을 우선하여 적용합니다.

5. 무상으로 지급된 크레딧, 이벤트 경품 등 회원이 직접 대금을 지급하지 않은 포인트성 재화는 어떤 경우에도 현금으로 환불되거나 보상되지 않습니다.
6. 회원이 본 약관 및 관련 법령을 위반하여 서비스 이용이 제한되거나 계약이 해지된 경우, 회사는 환불을 거부할 수 있습니다.

제8조 (저작권 및 데이터 활용)

1. 서비스를 통해 최종 발간된 '임팩트 리포트'의 저작권은 비용을 지불하고 해당 리포트를 생성한 '회원'에게 귀속됩니다.
2. 회사는 회원이 서비스 이용 과정에서 입력한 데이터(조직 정보, 임팩트 성과 등)를 특정 개인이나 기업을 식별할 수 없는 비식별(익명) 형태로 가공하여, 연구, 통계 작성, 서비스 개선 및 신규 서비스 개발의 목적으로 활용할 수 있습니다.
3. 'ENTERPRISE 플랜' 등 통합 관리형 서비스를 이용하는 회원(이하 '관리 회원') 및 이에 참여하는 회원(이하 '참여기업')은, '관리 회원'이 지원사업 관리 및 실적 확인 등 서비스 기능 제공 목적 범위 내에서 자신의 서비스 이용 현황, 입력 데이터 및 관련 개인정보(조직명, 리포트 발간 여부 등)를 열람할 권한을 가지는 것에 동의합니다.

제9조 (면책 조항 및 회원의 책임)

1. 회사가 제공하는 '자가공시 리포트'는 회원이 직접 입력한 데이터를 바탕으로 생성된 결과물이며, 회사는 해당 데이터의 정확성 검증 또는 서술 내용에 대한 검토를 수행하지 않습니다.
2. 작성된 리포트 내용의 진실성 및 정확성에 대한 모든 책임은 보고서 활용 주체인 해당 조직(회원)에게 있으며, 회원이 허위 데이터를 입력하여 투자자 등 제3자에게 발생한 직·간접적인 손해에 대해 회사는 어떠한 책임도 지지 않습니다.
3. 회원은 본 서비스를 통해 생성되는 모든 임팩트 리포트 원본의 데이터를 임의로 수정한 사본을 작성하거나 배포하여서는 안 됩니다.
4. '관리 회원'은 본인의 프로젝트에 참여하는 '참여기업'이 발행한 임팩트 리포트 및 이에 포함된 개인정보를 열람할 권한을 가집니다. 다만, 리포트 생성을 위해 업로드된 원본 기업 자료(IR, 회사소개서 등)에 대한 접근은 제한됩니다.
5. '관리 회원'은 본 서비스 이용과 관련하여 회사와 별도의 서면 계약을 체결하는 경우, 해당 계약서에 명시된 '개인정보 보호, 비밀유지 의무 및 면책 규정'을 최우선하여 준수하여야 하며 이는 본 약관에 우선하여 적용됩니다.

6. '관리 회원'은 본 서비스를 통해 열람한 참여기업의 리포트 및 개인정보를 오직 지원사업 관리 등 승인된 목적 수행을 위해서만 사용하여야 하며, 이를 회사의 사전 서면 동의 없이 제3자에게 유출하거나 상업적으로 활용해서는 안 됩니다.
7. 회사와 별도 체결한 서면 계약상의 의무 위반, '관리 회원'의 계정 관리 소홀, 또는 고의·과실로 인하여 참여기업의 리포트 및 개인정보가 외부로 유출되거나 관련 분쟁이 발생하는 경우, 그로 인한 모든 법적·실질적 책임은 전적으로 '관리 회원'(및 해당 조직)에게 있으며, '회사'는 이에 대해 어떠한 책임도 지지 않습니다.

제10조 (AI 기능 이용 규정)

1. 회사는 회원이 업로드한 자료(PDF 등)를 기반으로 AI가 리포트 초안을 자동으로 생성해 주는 기능을 제공합니다.
2. 회원은 타인의 저작권을 침해하거나 불법적인 내용이 포함된 자료를 AI 초안 생성 기능에 업로드해서는 안 됩니다.
3. AI를 통해 생성된 초안은 참고용일 뿐이며, 오류나 부정확한 내용이 포함될 수 있습니다. 회원은 최종 리포트를 발간하기 전에 생성된 초안의 정확성을 직접 검토하고 수정할 책임이 있습니다.

제11조 (회원 가입 및 관리)

1. 회원은 회사가 정한 절차를 통해 가입할 수 있으며, 가입 시 제공한 정보가 정확해야 합니다.
2. 회원은 계정 정보를 제3자와 공유할 수 없으며, 정보 변경 시 즉시 업데이트해야 합니다.

제12조 (회사의 의무)

1. 회사는 지속적이고 안정적인 서비스 제공을 위해 최선을 다합니다.
2. 회사는 개인정보보호법 등 관련 법령을 준수하며, 회원의 개인정보를 안전하게 보호합니다.

제13조 (회원의 의무)

1. 회원은 다음 행위를 해서는 안 됩니다.
 - a. 타인의 개인정보를 도용하는 행위
 - b. 서비스의 정상적인 운영을 방해하는 행위
 - c. 불법적인 정보를 게시하는 행위
 - d. 기타 관련 법령에 위배되는 행위

제14조 (서비스 제공의 중지)

1. 회사는 다음과 같은 사유로 인해 서비스 제공을 중지할 수 있습니다.
 - a. 설비 점검 및 유지보수가 필요한 경우
 - b. 불가항력적인 사유가 발생한 경우
 - c. 회원이 약관을 위반하여 회사 운영에 피해를 주는 경우

제15조 (정보 제공 및 광고 게재)

1. 회사는 회원에게 유용한 정보를 이메일, 알림 등을 통해 제공할 수 있습니다.
2. 회사는 서비스 운영을 위해 광고를 게재할 수 있으며, 회원은 이에 동의한 것으로 간주됩니다.

제16조 (계약 해지 및 서비스 탈퇴)

1. 회원은 언제든지 서비스 이용을 해지할 수 있으며, 회사는 관련 법령에 따라 이를 처리합니다.
2. 회사는 회원이 약관을 위반하거나 서비스 운영에 심각한 영향을 미치는 경우, 서비스 이용을 제한하거나 계정을 삭제할 수 있습니다.

제17조 (분쟁 해결 및 준거법)

1. 본 약관과 관련하여 회사와 회원 간에 발생한 분쟁은 대한민국 법을 준거법으로 합니다.
2. 회사와 회원 간 협의가 이루어지지 않을 경우, 회사의 본사 소재지 관할 법원에서 해결합니다.

부칙

1. 본 약관은 2026년 7월 22일부터 적용됩니다.